

СДРУЖЕНИЕ НАСТОЯЩИ И БЪДЕЩИ МАЙКИ

годишен отчет 2009

Период на отчитане: януари – декември 2009 г.

Подготвен: май 2010 г.

Подготвен от: Ина Игнатова – Председател на УС на СНБМ

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

<u>Въведение</u>	3
<u>Отчет на дейностите за периода</u>	4
<u>Екип Административен</u>	5
<u>Екип Образование</u>	5
<u>Екип Детски заведения</u>	7
<u>Екип Детски площадки и достъпна среда</u>	10
<u>Екип Правен</u>	12
<u>Екип Проекти</u>	14
<u>Екип Здравеопазване</u>	15
<u>Подекип Хранене</u>	17
<u>Проект Пролетен празник</u>	21
<u>Проект Летен семеен празник</u>	25

ВЪВЕДЕНИЕ

Сдружение "Настоящи и бъдещи майки" възниква като гражданска инициатива в периода май-юни 2006 г. на базата на обсъждане в интернет форума Бг-Мамма по проблемите, свързани с провежданата демографска политика в страната.

Официалното регистриране на СНБМ като организация с нестопанска цел бе на 29 септември 2006 г.

За по-малко от половин година успяхме да установим близки контакти с депутати, кметове и общински служители и се надяваме да сме поставили началото на едно ползотворно сътрудничество между нас като граждани и институциите.

Положителните промени в Кодекса за социално осигуряване, приети през 2006 г., са следствие и на нашата настойчивост и са пример за това, че в България вече има гражданско общество и то може да участва във вземането на решения по обществено значими въпроси.

Съгласно устава на СНБМ целите на Сдружението са:

- Да подпомага при изготвянето и провеждането на национална стратегия за преодоляване на демографската криза в България;
- Да инициира обществени дебати и да създава и участва в диалог с институциите във връзка с проблемите на бременността, раждането и отглеждането на деца в България;
- Да подпомага подобряването на законодателството посредством участие в изготвянето на изменения в нормативните актове, свързани със социалната и здравна политика на Държавата;
- Да осъществява връзка между гражданското общество и институциите в страната по отношение на проблемите, свързани с бременността, раждането и отглеждането на деца в България;
- Да предлага независима експертна оценка за състоянието на проблемите, свързани с бременността, раждането и отглеждането на деца в България;

Така описана, дейността на СНБМ засяга голяма целева група:

- бременни жени;
- родители – семейства, многодетни семейства, родители, живеещи на семейни начала, семейства с едновременно родени деца, семейства с породени деца, самотни родители;
- деца – в т.ч. породени деца, едновременно родени деца, деца в многодетни семейства.

По-голямата част от членовете на СНБМ спадат към описаната в началото целева

група на Сдружението. Така те с работата си допринасят за постигането на целите му. СНБМ работи както на национално, така и на регионално ниво.

Отчет на дейностите за периода

С решение на УС на Сдружението от м. 09/2009 г., организационната структура на СНБМ се състои от следните екипи и координатори:

1. Административен – Координатор Елена Петрова (Ellea)
2. Правен – Координатор Саня Конакчиева;
3. Здравеопазване – координатор Лена Борисова;
4. Детски ясли и градини - координатор Елена Христова
 - подекип хигиена – Анна Марковска
 - подекип ремонти – Саня Конакчиева
 - подекип хранене – Изабел Басмаджиян
5. Образование – координатор Фани Тодорова;
6. Детски площадки и достъпна среда – координатор Сийка Ангелова;
7. Проекти – координатор Елена Христова;
8. Връзки с обществеността и медиите – координатор Ина Игнатова, говорител на СНБМ – Таня Жоакимсман

Административен екип

Основната дейност на административното звено се състои в администриране ел поща; сканиране кореспонденция и архив; водене на протоколи; обобщаване 3-месечни отчети; подготовка и обобщаване годишни отчети; администриране членове; поддръжка интернет страница. Дейността се извършва текущо и регулярно.

Екип образование

Въведение

В началото на 2009 г. за координатор на звено Училище СНБМ определи Фани Тодорова /Fanni/. За осъществяване дейността на това звено съдействат и Елена Петрова /Elea/, Саня Конакчиева /МАМА САННЯ/, Сийка Ангелова /Спящата/.

Основната мисия на екип образование е да съдейства за подобряване на училищното образование и решаване на проблемите на децата в училище.

Отчет на дейностите за периода

На 07. 03. 2009 г. Саня Конакчиева и Фани Тодорова /СНБМ/ участваха в организираната от Сдружение „Граждани за европейско развитие на България и Фондация «Ханс Зайдел» Кръгла маса: Личностното развитие на детето и младия човек- споделена отговорност. Като резултат от Кръглата маса, в началото на м. април СНБМ подготви и изпрати до г-жа Фандъкова, заместник - кмет на София, направление "Култура, образование, спорт и превенция на зависимости" и до г-н Даниел Вълчев, министър на Образованието и науката, своето становище за реформа в училищното образование.

На 15.09.2009 г. СНБМ стартира инициатива за тежките ученически чанти с координатор Фани Тодорова. Проведохме проучване по проблема сред родителите в България и зад граница. В резултат на проучването изготвихме становище с конкретни предложения и действия, които да се предприемат за решаване на проблема. Позицията ни беше представена на дискуссионен форум "Ролята на училището за изграждане на здравословен модел на хранене и физическа активност", организиран по повод Четвъртата национална седмица за

борба със затлъстяването, който се проведе на 23 ноември 2009. На него СНБМ представи и проучване за училищното хранене в различни страни - модели, от които можем да извлечем положителен опит. Инициативата «Мисия раница» получи широк отзвук от страна на медиите.

Участие на Фани Тодорова в организираната КМ от в-к Стандарт за националната кампания „Милост за децата ни“- 08.10.2009915.00ч. хотел Хилтън, зала Алеко. Бяха обсъдени предложенията на в. ""Стандарт" за промени в Наказателния кодекс относно увеличаване наказанията за престъпление, насилие и небрежност към деца, административна отговорност- глоба и уволнение, за директори на училища и педагози, които са допуснали насилие над или между деца, подобряване на охраната и видеонаблюдението в училищата, включително чрез разпоредба, с която процент от делегираните бюджети да се заделят специално за сигурността, нов по-строг регламент за провеждането на зелени училища, лагери и екскурзии, всички училища - частни, държавни и общински, да бъдат с еднаква отговорност пред държавата в лицето на МОМН и Регионалните инспекторати, отнемане без право на обжалване на лиценза на заведения и магазини, които продават цигари и алкохол на непълнолетни, създаване на "зелен телефон" за деца в беда, подобен на тел. 112.

В периода месец октомври-ноември 2009 г. Фани Тодорова бе включена в работна група към МОМН, която имаше за цел да обсъди и предложи варианти за прилагане на разпоредбите, свързани с изготвянето на характеристика, отразяваща развитието на ученика, предназначението и съхраняването ѝ, задълженията на класния ръководител в процеса, както и за процедурата и последиците, свързани с прилагането на мярката намаляване на поведението. СНБМ представи примерен образец на Характеристика на ученика, който бе одобрен от работната група и остана един от вариантите, който ще използват на учителите.

Планирани дейности за следващия период

Предстои на 20-21.03. 2010г. участие на Фани Тодорова в ПЪРВА ПРОЛЕТНА НАЦИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЯ „УТВЪРЖДАВАНЕ И ПОВИШАВАНЕ АВТОРИТЕТА НА УЧИТЕЛЯ В СЪВРЕМЕННИТЕ УСЛОВИЯ" организирана от ЦЕНТЪРЪТ ЗА ОБУЧЕНИЕ, КОНСУЛТАЦИИ И ТРЕНИНГ ZS КОНСУЛТ- Варна съвместно с ДРУЖЕСТВОТО НА ПСИХОЛОЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ, ДВОРЕЦЪТ НА КУЛТУРАТА И СПОРТА – ВАРНА, I ОСНОВНО УЧИЛИЩЕ -Варна със съдействието и на ОБЩИНА ВАРНА. СНБМ ще участва с доклад на тема „Характеристиката на ученика като средство за взаимодействие между семейството и класния ръководител“, чрез който ще популяризира одобрения модел на Характеристика от МОМН и ще даде насоки за попълването и приложението ѝ.

Продължение на подетата на 15.09.2009 г. Инициатива за тежките ученически чанти. Предстои да се направи проучване и популяризиране на ефективни практики от други държави за намаляване теглото на ученическите чанти като превенция на произтичащите здравословни проблеми при децата в резултат на системното носене на свръхтежки чанти.

СНБМ ще излезе с официално становище относно Проектозакона за училищно образование, който се очаква да бъде предложен за обсъждане и предложения през м. Април 2010 г.

Изводи и препоръки

Организацията на задачите на екип Образование се осъществява оптимално. Екипната работа допринася за навременното организиране и участие във важни дискусии и срещи. Необходимо е в екипа да се включат активно и родители на деца в училищна възраст, които да осъществяват координация с училищата и да се включват активно в обсъждане на училищния живот на децата.

Екип детски ясли и градини

Въведение

До месец септември 2009 г. формално координатор на екип детски ясли и градини бе г-жа Надежда Димитрова-Шушулова. В края на 2009 г. УС на СНБМ определи нов координатор на звеното - г-жа Елена Христова. В дейността на звеното се включваха всички активни членове на СНБМ с деца на възраст до 6 години.

Основната мисия на екип детски ясли и градини е да съдейства за подобряване на условията на отглеждане и обучение на децата в яслите и детските градини както и работа с общински служители в посока решаване на проблемите на системата на детските градини и по конкретно тези свързани с приема, храненето, поддържане и разширяване на базата и др.

Отчет на дейностите за периода

През 2009 г. работата на екип детски ясли и градини продължи започнатото през 2008 г. във връзка с участието на СНБМ в подготовката и реализирането на Правилата за прием в общинските детски заведения на територията на Столична община (СО).

През 2009 г. продължи работата по изграждане на механизъм за участие на родители в работата по проект ИСОДГ, подобряване на публичността и контрола в работата на СО и общинските детски заведения (ДЗ) с цел въвеждане и подобряване на публична, обективна и цивилизована процедура за класиране и прием на децата в столичните общински детски заведения.

В рамките на 2009 бяха извършени следните дейности:

- За периода януари – декември 2009 г. СНБМ продължи участието си в работната група, създадена към дирекция Образование на Столична община. В тази работна група, заедно с представители на общината и директорите на ДЗ, се обсъждаха и взимаха решения, свързани с различни проблеми на детските заведения. През 2009 г. бяха проведени 9 заседания на работната група.;

- След серия дискусии и като се взеха предвид и становищата, изготвяни от СНБМ, както и мненията на специалисти от различни сфери, бяха разработени следните документи:

- а) Проект за Регламент за прием в детските градини на СО;
- б) Алтернативни варианти за избор при равен брой точки;
- в) Принципи за прием в детските градини на СО;

- Проведе се анкетно проучване между родители на деца от набор 2006, 2007 и 2008 за новите правила на прием;

- На база на изготвените документи от работната група, резултатите от анкетата и становищата на правни експерти от СО бе изготвен окончателен Проект за правила за приемане на деца в общинските детски заведения (ДЗ);

- Представители на СНБМ участваха в обсъжданията на Правилата за прием в Комисията по образование към СОС и депозираха официално писмено становище по спорни точки от документа;

- Представители на СНБМ взеха участие в гражданския контрол по готовността на системата и по извършване на първото класиране на децата. Гражданският контрол се осъществи на 15.05.2009 г. и 22.05.2009 г. в присъствието на родители, родителски организации, директори на столични ДЗ, служители в дирекция „Образование“ към СО и медии. Гражданският контрол бе отразен по централните телевизии, включително бяха излъчени и интервюта и становища на участвали в инициативата представители на СНБМ.

- През месец ноември, във връзка със зачестилите сигнали за неправомерен прием в детските заведения на територията на Столична община, бе депозирано

Заявление за достъп до обществена информация за броя записани деца във всички групи и всички общински детски заведения. Към края на 2009 г. Столична община не бе предоставила исканата информация на СНБМ.

- През месец ноември, във връзка с изпълнението на програмата за разкриване на нови места в детските заведения, бе депозирано писмо и Заявление за достъп до документи, свързани с управление на общинско имущество и по-конкретно документи, свързани с процедури за отдаване под наем на сгради на общински детски градини. Към края на 2009 г. Столична община не бе предоставила исканата информация на СНБМ.

- През месец декември представители на СНБМ участваха в обсъждане на промени в Наредбата за определяне и администриране на местни такси и цени на услуги, предоставяни от Столична община.

- На 17.11.2009 г. екип детски ясли и градини подготви и изпрати информация за участието си в работната група към дирекция Образование на Столична община за участие в конкурс за добра практика, организиран от Форум гражданско участие (ФГУ). Представената практика на СНБМ спечели първо място и получи признанието на повече от 40 неправителствени организации, членуващи във ФГУ.

За популяризиране на резултатите от работата на звено Детски заведения и участието на СНБМ в работната група към СО, както и за провокиране на активността на родителите, СНБМ периодично публикува информация за работните срещи, становища и мнения в Интернет форуми, където се обсъждат проблемите на детските заведения в СО. Информация за инициативите и изготвяните писма и становища на СНБМ по ИСОДГ се публикуват на сайта на Сдружението – www.snbm.org.

Планирани дейности за следващия период

СНБМ ще продължи участие в заседанията на работната група към Столична община като ще подготви и внесе за обсъждане Проект за изменение на Правилата за приемане на деца в общинските детски заведения и целодневни детски градини на територията на СО с цел подобряване контрола и прозрачността на приема и по-ясно дефиниране на правата и отговорностите на всички ангажирани в процеса институции;

СНБМ ще продължи да настоява за получаване на информацията, която е поискана със Заявления за достъп до обществена информация във връзка с детските заведения с всички средства предвидени от ЗДОИ;

Във връзка с изпълнението на кампанията за здравословно хранене на подрастващите, СНБМ ще организира и проведе 34 пилотни интерактивни игри в няколко общински детски заведения за деца на възраст от 3 до 6 години. Целта на тези игри е да спомогнат за възпитаване на навици за здравословно хранене в ранна детска възраст както и по-нататъшно въвеждане на такива образователно-игрови модели в програмите за обучение на децата в детските градини.

Изводи и препоръки

Чрез почти двугодишното партньорство на СНБМ със структури на СО бе стартиран процес на „отваряне“ на местните власти за предоставяне на информация на гражданите, създаване на форми за участие на родителите при формиране на местни политики за публичност и прозрачност на процесите в администрацията и осъществяване на граждански контрол върху изпълнението им. Важен успех на звено Детски заведения и приносът на СНБМ е осъзнаването от страна на общинските институции, че структурите на гражданското общество притежават необходимото ниво на знания, умения и компетентност, с които могат да бъдат равностойни партньори на местните власти. Следва да се отбележи че въпреки постигнатите успехи има още какво да се желае за подобряване и оптимизиране на връзката между администрацията и гражданското общество. Като проблем, който ясно изпъква е недостатъчно ясното осъзнаване на общинската администрация на ангажиментите които има по Закона за достъп до обществена информация и negliжиране до голяма степен на правата на гражданите в тази посока.

Тъй като проблемите на детските заведения са много и разнообразни не винаги е възможно активните членове на СНБМ да успеят да вземат адекватно участие при тяхното разрешаване. Необходимо е да се търси вариант за привличане на повече членове-доброволци, които споделят целите и политиката на СНБМ по отношение подобряване на условията за отглеждане на децата в детските заведения в България.

Екип детски площадки и достъпна среда

Въведение

През втората половина на 2009 г. бе актуализиран съставът на екипа към звено Детски площадки, достъпна и безопасна среда: Анна Марковска (velmar); Антония Атанасова (tonia); Елена Петрова (Ellea); Изабел Басмаджиян (Бръмбазела); Саня Конакчиева (мама Саня); Сийка Ангелова (Спящата); Таня Жоакимсман (Пожар)

Основната мисия на екипа е да настоява за изграждането на нови и поддържането на настоящите детски площадки от ресорните институции в съответствие с Наредба №1 от 12.01. 2009 г. за условията и реда за устройството и безопасността на площадките за игра .

Отчет на дейностите за периода

1. Осъществяване на връзка с други НПО, работещи по проблема

От самото начало на инициативата за подобряване на ситуацията с детските площадки в страната представители на СНБМ, АР, както и родители от различни градове, поддържат сравнително добра комуникация чрез форума бг-мама. Беше проведена среща г-н Ивайло Сиркаров от РОСПА-България (<http://rospa-bulgaria.org/>), на която беше поет ангажимент от тяхна страна да ни включат в International Play Association - www.IPAworld.org .

2. Наредба №1 от 12.01.2009 г. за условията и реда за устройството и безопасността на площадките за игра

В началото на месец февруари 2009 г. бе обнародвана в Държавен вестник НАРЕДБА №1 от 12.01.2009 г. за условията и реда за устройството и безопасността на площадките за игра. Информация за наредбата беше качена страницата на сдружението.

3. Изпращане на писма, сигнализиращи за проблема, до съответните общини
Беше изпратено писмо до Столична община. През 2008 г. бяха изпратени писма до районите "Овча Купел" и "Триадица", а сега кореспонденцията касае всички столични райони и се явява продължение на миналогодишната кампания.

Планирани дейности за 2010 г.

През 2010 г. предстои организирането на следните дейности:

1. Провеждане на срещи с отговорните институции

За първата половина на годината е предвидено провеждането на среща с Асоциация "Родители", РОСПА-България и производители на съоръжения за игра. Ще продължим да търсим контакт с представители на общини в столицата и страната, както и евентуално такъв с ресорни държавни институции.

2. Организиране на кампания за безопасни детски площадки

Обсъжда се включването на проблема с детските площадки и достъпността на средата при провеждането на традиционния пролетно-летен празник на СНБМ или

по време на друга инициатива на сдружението.

Да потърсим проекти, в които да участваме (напр. във връзка разработването на туристически продукти, по-точно обекти, подходящи за деца; разработване на модулни съоръжения за игра за детските заведения).

3. Оперативни дейности

Съдействие и подкрепа на родители от различни градове и столицата при осъществяването на контакт със съответните общини във връзка с проблема детски площадки и достъпна среда.

Изводи и препоръки

През 2009 г. бяха продължени дейностите по инициативата за детските площадки и достъпността на средата. Работа продължава – детските площадки съвсем не са във вида, в който бихме искали да ги ползват нашите деца.

Екип Правен

Въведение

Основната функция на екип Правен е да оказва правна помощ за нормативносъобразно осъществяване дейността на сдружението и подпомага представляващите за нормативносъобразно изпълнение на функциите им. В този смисъл дейността на звеното се отнася до дейността и на останалите звена в организационната структура.

Отчет на дейностите за периода

ПРОЕКТИ ЗА ДОГОВОРИ

През м. юли 2009 г. подготвихме и предоставихме проект за договор с НАЦИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ПО ОПАЗВАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНОТО ЗДРАВЕ, свързан с обединяване на усилия за промотиране на здравословното хранене при деца и родители, в изпълнение на дейности за 2009 г. от Национален план за действие "Храни и хранене", 2005-2010 г., приет с решение на Министерския съвет на Република България от заседанието на 18.08.2005 г. Договорът не се сключи, поради ограничаване на финансовите ресурси на държавното ведомство.

През м септември 2009 г. подготвихме и предоставихме проект за договор с „ВК-КОМЕРСИАЛ“ ООД (официален дистрибутор за България на продуктите

с марка "Bonduelle") за съвместно организиране и провеждане на обучителни интерактивни игри за деца в детски заведения на територията на Столична община, по отношение на здравословното хранене и начин на живот, подготовка, разпространение, обобщаване и анализ на резултатите от анкетно проучване "Морков vs Чипс", отнасящо се до здравословното хранене, хранителната култура в семейството и в детските заведения, както и подготовка на два детски празника.

През м. октомври 2009 г. подготвихме и представихме проект за договор с "МАРГИТ КОНСУЛТ" ЕООД за предоставяне на счетоводни услуги.

РАБОТНИ ГРУПИ И КРЪГЛИ МАСИ

Представител на звено „Правно“ участва в регулярните ежемесечни заседания на създадената към Столична община Работна група, обсъждаща въпроси, свързани с дейността на общинските детски градини. Реални резултати от многобройните предложения на СНБМ до настоящия момент не са налице.

На 03.12.2009 г. представител на звено „Правно“ участва в Кръгла маса по случай Международния ден за елиминиране на насилието срещу жените.

ДРУГИ ДЕЙСТВИЯ, СВЪРЗАНИ СЪС СТОЛИЧНА ОБЩИНА

Предвид поетите ангажименти от съвместно осъществената със Столична община, през есента на 2008 г., Кръгла маса „Хранене, хигиена и ремонти в детските заведения“, в началото на 2009 г. изпратихме писмо до г-жа Йорданка Фандъкова, заместник кмет на СО, отнасящо се до предвидените ремонти и строителство на нови сгради за детски заведения, с молба да ни предоставят информация за параметрите на предвидените поръчки, очакваните срокове за изпълнението им и периодите в които съответните детски заведения няма да приемат деца. Поискахме информация за предвидени процедури по Закона за обществените поръчки, с възложители отделните райони на Столична община, както и точна информация за обществените поръчки, които са в процес на изпълнение, в резултат на което вече е започнало строителство на нови детски заведения. Информация, свързана с конкретни процедури по обществени поръчки не сме получавали. В информационната система за обслужване на детски градини не беше предоставяна и периодично актуализирана информация за началото и крайните срокове на приключване на строително-ремонтните дейности. През 2009 г. за ремонт на детски заведения бяха предвидени незначителни средства и самите дейности не затрудниха посещенията, както през 2008 г.

През м. ноември 2009 г. депозирахме в Столична община заявление за достъп до обществена информация. С него поискахме да ни бъде предоставена наличната

информация относно ползването на сградата на бившето 25 ОДЗ, понастоящем частна общинска собственост, представляваща ясен блок и северно крило на градински блок (I и II етаж) в ж.к. „Младост“ 1. Поискахме да ни бъдат предоставени на хартиен носител копия от всички договори за наем, отнасящи се до въпросната сграда, в т.число и действащия, евентуални анекси към тях, както и копие от договора за безвъзмездно учредяване право на строеж, сключен в изпълнение на т.3 от решение № 653 на Столичния общински съвет от 12.07.2007 г. Поискахме и да ни бъде предоставена възможност за преглед на документацията, отнасяща се до процедурите по отдаване под наем на въпросната сграда. В законоустановения четиринадесетдневен срок, определен в чл. 28 от Закона за достъп до обществена информация, същата не ни беше предоставена, не се постанови изричен отказ за предоставяне на достъп, както и не ни уведомиха за наличието на която и да е от нормативноустановените хипотези, предвидени в закона. Срокът за произнасяне изтече на 10.12. 2009 г. С писмо от м. декември 2009 г. отново се обърнахме към кмета на Столична община и повторно заявихме желанието си за достъп до информацията. Официален отговор не получихме, поради което на основание чл. 40 ЗДОИ, в срока по чл. 149, ал.2 АПК, обжалвахме пред Административен съд – София град мълчаливия отказ и непредоставянето на достъп до исканата информация. Образувано е адм.д. № 635 по описа на АССГ, II отд., 29 състав.

ДЕЙСТВИЯ, ОТНАСЯЩИ СЕ ДО ВЪТРЕШНООРГАНИЗАЦИОННИ ВЪПРОСИ НА СНБМ

Подготвихме и представихме предложения за изменения и допълнения в Устава на СНБМ. Оказахме правна помощ при подготовката на документите за вписване на промени в Устава и УС на СНБМ.

ДРУГИ

В рамките на участието на СНБМ в Световната седмица на кърменето през м. август 2009 г., представител на звено „Правно“ разясни нормативноустановените права на кърмещите майки и отговаря на въпроси, свързани с реални казуси и отношението на работодателите към проблема.

През м. юни 2009 г. представител на звено „Правно“ взе участие в телевизионно предаване, посветено на проблемите и борбата срещу експлоатацията на детски труд.

В продължение на цялата 2009 г. отговаряхме на въпроси, свързани с проблемите на децата и майките и действащата нормативна уредба във форумите на forum.bg-

mamta.com.

Планирани дейности за 2010 г.

С оглед функциите на звеното и връзката на работата му с останалите звена в структурата, дейността и активностите на сдружението като цяло, конкретен план за работата през 2010 г. не може да бъде съставен предварително.

Изводи и препоръки

През 2009 г. в работата на звеното са участвали двама членове с юридическо образование. В последното тримесечие единият от тях също е неактивен. Безспорна е необходимостта от участие на повече юристи и следва да се работи за привличането на такива като членове на сдружението.

Екип проекти

Дейността на екипа е свързана с всички екипи в Сдружението и в работата по проекти, включително етап идеен, организация и осъществяване се включват представители от всички останали екипи в СНБМ.

На 17.11.2009 г. с решение на УС на СНБМ, Сдружението участва в конкурс за добра практика, организиран от Форум гражданско участие (ФГУ) като екип детски ясли и градини подготви и изпрати информация за участието си в работната група към дирекция Образование на Столична община. Представената практика на СНБМ спечели първо място и получи признанието на повече от 40 неправителствени организации, членуващи във ФГУ. Сдружението получи и награда в размер на 1500 лв. Инициативата и спечелването на конкурса допринесоха за популяризирането на Сдружението и налагане на името и дейността му в общественото пространство.

Във връзка с изпълнението на кампанията за здравословно хранене на подрастващите, СНБМ кандидатства и спечели финансиране по проект към Фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ) за организиране и провеждане на 34 пилотни интерактивни игри в няколко общински детски заведения за деца на възраст от 3 до 6 години. Целта на тези игри е да спомогнат за възпитаване на навици за здравословно хранене в ранна детска възраст както и по-нататъшно въвеждане на такива образователно-игрови модели в програмите за обучение на децата в детските градини. Инициативата се реализира в рамките на 2010 година.

През август 2009 г. СНБМ сключи и договор за партньорство с ВК Комерсиал

– официален представител на марката Бондюел за България. Партньорството включва организиране и провеждане на проучване на хранителните навици на семействата с деца на възраст от 0 до 6 години; организиране и провеждане на летен семеен празник и съфинансиране на интерактивни занимания в селектирани детски заведения на територията на столична община.

През четвъртото тримесечие на 2009 година, СНБМ сключи договор за партньорство и с Данон-Сердика за организирането и провеждането на 37 интерактивни игри в предварително подбрани детски заведения. Осъществяването на партньорството е планирано в рамките на 2010 година.

Екип Здравеопазване

Отчет на дейностите за периода

СТРАТЕГИЯ

Работата на екип «Здравеопазване» стартира с изготвянето на насоки за работата на екипа, които включват няколко основни направления:

- Промени в имунизационния календар – следене на въвеждането им и отпуснатите финансови средства.
- Информационна кампания, свързана с имунизациите като цяло
- Обсъждане на непоставяни до момента въпроси, свързани с имунизациите в България. Например: препоръчителност на имунизациите, създаване на фонд за обещетение на деца, получили странични ефекти в следствие на задължителни имунизации.
- Проблеми на детското здравеопазване в България – доболнична и болнична помощ

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

Във връзка с определената стратегия на екип «Здравеопазване», бяха извършени следните дейности:

- Изпращане на писмо до МЗ относно изпълнението на приетите промени в имунизационния календар и следене на въвеждането на промените. Подготвихме и изпратихме писмо до МЗ с молба за информация за предстоящите промени в Имунизационния календар и съдействие за информационна кампания за

ваксините, какъвто анагжимент бе поет от предходното ръководство на МЗ. Отговорът, който получихме бе като цяло прекалено общ и уклончив, не стана съвсем ясно какви са намеренията на правителството в това отношение.

След като промените в Имунизационния календар бяха приети изпратихме писмо, в което изразяваме нашето задоволство, че след положените усилия, включително тези на неправителствения сектор и в частност СНБМ Българският имунизационен календар най-после се доближава до европейските.

След редица неуредици и неясноти в началото на м.май 2010 новите имунизации най-после бяха въведени за всички деца и започна тяхното изпълнение.

- Информационна кампания за ваксините:

За съжаление по тази точка не изпълнихме намеренията си, главно заради липсата на информация от МЗ, за което бяха помолени в нашето писмо, и нежеланието на новото ръководство на МЗ да качи информацията на Информационния портал. Главната пречка за собствена информационна кампания е липсата на финансиране.

- Обсъждане на непоставяни до момента въпроси за ваксините

В екип «Здравеопазване» обсъдихме и други аспекти на имунизациите, които до момента почти не са поставяни на дневен ред в България. Сред тях са:

-- Препоръчителен характер на ваксините – това е утвърдена европейска практика. Сред членовете на екипа обаче няма съгласие по този въпрос. На идеята се противопоставят категорично и държавните институции. При проведени няколко неофициални разговора с представители на високо ниво става ясно, че към момента няма никакви предпоставки и намерения за промяна на имунизациите от задължителни в препоръчителни.

-- Като цяло преди да се поставя въпросът следва да се постигне съгласие в Сдружението.

-- Създаване на фонд за деца пострадали от ваксини – също позната европейска практика.

- През месец април взехме участие в Кръгла маса в НС за имунизациите, където поставихме въпроса за създаване на фонда. Освен това проведохме среща с организация-сдружение на НПО, където също обсъдихме възможността за подкрепа на подобна идея и получихме уверение за такава.

- За реализацията и следва да проучим по-задълбочено европейския опит и законодателство в тази насока, като изготвим конкретни законови текстове, в сътрудничество с юридическия екип на Сдружението.

Обсъждане на други проблеми на детското здравеопазване в България

В екип „Здравеопазване“ обсъдихме проблемите на детското здравеопазване в България с цел определяне на проблемите и насоките на действие. Проучване по въпроса правим и сред членовете на форума БГ мама.

За съжаление все още нямаме конкретно дефинирани проблеми, към които да насочим нашите действия.

Планирани дейности за следващ период

Развитие на идеята за фонд за обещетение на деца, пострадали от задължителните имунизации – проучване на европейското законодателство, формулиране на законови текстове, обсъждането има сред сходни организации, представянето им пред институциите и пред медиите.

Продължаване на проучването за проблемите на детското здравеопазване и формулиране на основните насоки за действие.

Продължаваме да следим новият Имунизационен календар и предлаганите в него допълнителни промени.

Подекип детско хранене

Въведение

Като резултат от успешно проведената Кръгла маса (28-29.11.2008 г.) и според решение на обща среща на СНБМ (Протокол № 9/25.01.2009), бе сформиран екип «Хранене» към звено «Детски заведения». За временен координатор бе посочен Изабел Басмаджиян-Минева. Активността по отношение на здравословното хранене бе определена като един от приоритетите на СНБМ през 2009 г.

Екипът стартира работата си на 6 февруари т.г. в нарочна дискусия в Skype, като публикува и тема в общото пространство на СНБМ към портала Бг-Мамма (<http://forum.bg-mamma.com/index.php?topic=371981.0>) с конкретни цели и задачи през 2009 г. Темата има чисто информативен характер.

В екипът се включиха: Веселина Панайотова (Джоли), Нели Господинова ([sh0k0lad4e](#)), Анна Марковска (velmar), Мария Масларова (Айла), Правда Здравкова (правда_z), Лена Борисова (NBM), Десилава Бетова (ДеЩоВиди), Наталия Игнатова (nati_nat) и Рада Стефанова (Не съм). Достъп до дискусията има и Надежда Шушулова (куки), като координатор на звено „Детски заведения“.

В последствие, поради липсата на активност на членовете Анна Марковска и

Мария Масларова, те бяха временно изключени от дискусията. През м. април поста координатор бе поет временно от Веселина Панайотова, като по-късно тя напусна по своя воля екипа заедно с Лена Борисова. За постоянен координатор бе избран Изабел Басмаджиян.

Отчет на дейностите за периода

1. Стратегия

Работата на екип «Хранене» стартира с изготвянето на едногодишна стратегия, която включва няколко основни направления:

- Участие в Национален план за действие "Храни и хранене";
- Изготвяне на книжка за здравословно хранене в детска възраст;
- Провеждане на информационна кампания за родители в рамките на традиционните събития на СНБМ;
- Участие в други обществени кампании, свързани с рационалното хранене;
- Продължение на кампанията ни от кръглата маса.

2. ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

Във връзка с определената стратегия на екип «Хранене», бяха извършени следните дейности:

Участие в Национален план за действие "Храни и хранене":

На 27 февруари 2009 г. екип «Хранене» изпрати официално писмо до проф. Стефка Петрова и н.с. I ст. Дора Овчарова с покана за среща, на която да се обсъдят: издаването на нов рецептурник за детските заведения; нормативните изисквания, определящи неговия статут; възможността за участие на СНБМ в дейностите, свързани с реализирането на Националния план за действие «Храни и хранене 2008-2010». Тъй като проф. Стефка Петрова е в отпуск до м. април вкл., провеждането на среща се отлага за второ тримесечие. По повод на поканата ни за среща, н.с. I ст. Дора Овчарова изпрати издания на НЦООЗ по проект на Национален план за действие «Храни и хранене» с молба да бъдат разпространявани и от нас.

Изготвяне на книжка за здравословно хранене в детска възраст:

Във връзка с намеренията на екипа за организиране и провеждане на информационна кампания за родители и деца и възможността за спонсорство от страна на ВК Комерсиал чрез бранда Бондюел, екип «Хранене», съвместно с Ина Игнатова (координатор «Връзки с медии») изготви подробна презентация за планираните активности за 2009 г. и бюджет. Възможните съвместни инициативи между двете организации са:

- издаване на книжка от 2 части (за родители и деца) и «раждането» на човече-талисман на СНБМ - приятел на децата;
- информационна кампания в рамките на летния празник на СНБМ;
- интерактивни занимания в предварително избрани детски заведения.

Поради спецификата на работа във ВК Комерсиал, екип «Хранене» очаква да получи отговор през второто тримесечие на годината.

Провеждане на информационна кампания за родители в рамките на традиционните събития на СНБМ:

- Въпросник за родителите

Екип «Хранене» изготви «Въпросник», насочен към родителите на деца във възрастовата група 0-6 г., който има за цел да проучи хранителната култура в семейството и в детското заведение, нивото на информираност на родителите по въпросите на рационалното хранене.

Владислава Тончева качи «Въпросник»-а на сайта на СНБМ, както и алгоритъм за автоматична статистика. Анкетата стартира от м. април и ще приключи през есента (септември/октомври 2009 г.).

Резултатите от проучването ще бъдат публикувани на сайта на СНБМ, а обобщените данни ще предоставим на специалистите по хранене и диетика. Считаме, че статистиката ще спомогне за формирането на политика и по-точна стратегия на СНБМ през следващата година.

- Въпросник към служителите в детски заведения

Изготвен е работен вариант на Въпросник, отнасящ се до директорите и служителите в ДЗ, ангажирани със седмичното меню.

- Празници на СНБМ

Тъй като разпространението на принципите на здравословното хранене бе изведено като приоритетна инициатива на сдружението, екип „Хранене“ изготви предложения за теми за традиционните пролетен и летен празник. Предстои тяхното уточняване от екипа, ангажиран с организирането на събитията и членовете на сдружението: (http://docs.google.com/Doc?docid=dcnbxn6d_39cntjgnhq&hl=en)

Становище

В общото пространство на СНБМ към портала Бг-Мамма бе публикувана кампания на „Инициативен комитет на родителите, регистрирани в Бг-Мамма“ (<http://forum.bg-mamma.com/index.php?topic=388221.0>) във връзка с нездравословното хранене в училищата. Екип „Хранене“ изготви писмо, в което изразява съпричастността си към проблема и желанието ни да променим условията, в които растат най-малките - бъдещите ученици.

Надяваме се писмото да получи желаните отзвук в медиите и да привлечем към нашата кауза повече съмишленици и партньори.

Участие в други обществени кампании, свързани с рационалното хранене:

През м. април 2009 г. екип „Хранене“ стартира изготвянето на ежемесечен прес-клипинг, за да следи информацията, постъпваща в интернет и касаеща приоритетите на екипа. В допълнение всички членове на екипа следва периодично да осъществяват търсене по ключови думи. При публикуване на подходяща и полезна информация, екипът ще подава сигнал към останалите членове на СНБМ.

Други

Периодично екип „Хранене“ наблюдава седмичните менюта в няколко детски заведения, като в края на периода ще бъде изготвен и представен анализ. Членовете проследяват предлаганите менюта в частните детски кухни, публикувани в сайтовете им.

Екип „Хранене“ изгради своя Библиотека в общото пространство на СНБМ в Google Documents, която съдържа цялата събрана информация, кореспонденция, контакти и т.н.: <http://docs.google.com/#folders/folder.0.0a14dadd-660e-4064-a38c-ac638e21642d>. Библиотеката ще бъде непрекъснато актуализирана.

Планирани дейности за следващи периоди

През второто тримесечие на годината се осъществи по-активен контакт и среща с НЦООЗ и МЗ по въпросите, свързани с рецептурника за ДЗ. Необходимо е да се потърсят тесни специалисти (диетолози, консултанти, експерти), с които да се поддържа контакт и да се заяви желанието на СНБМ да работи активно в областта на здравословното хранене.

Екип „Хранене“ разпространи активно изработения „Въпросник“ според предвидените канали, включително и прес-съобщение (с помощта на Ина Игнатова) до специализираните списания за родители.

През м. април започна разпределянето на работата по книжката и нейната поэтапна реализация. Част 1 съдържа преводни материали от международни

институции и подходящи рецепти. Част 2 съдържа весели игри за деца, които ще бъдат изпълнени от сестрата на Рада Стефанова.

Екип „Хранене“ се включи в осъществяването на планираните ангажименти с ВК Комерсиал, както и в реализирането на идеите за пролетния и летен празник на СНБМ.

Екип „Хранене“ съдейства на НЦООЗ за разпространение на изданията на центъра, свързани със здравословното хранене на кърмачета и бременни жени. Брошурите ще бъдат качени на сайта на СНБМ и предлагани на традиционните празници.

Предстои да бъде изготвен списък от въпроси, с които да бъдат проучени детските кухни (частни и общински), за да бъде оценено състоянието на предлаганото от тях меню.

В най-скоро време ще бъде актуализирана стратегията на екипът, като бъдат поставени конкретни срокове и разпределени членовете, ангажирани с отговорностите.

През второто полугодие екип „Хранене“ изготви предложение към членовете на СНБМ за провеждане на кръгла маса в областта на здравословното хранене, като продължение на събитието от ноември м.г. и като завършек на кампанията през 2009 г. Инициативата не беше реализирана поради значително намаляване на активно работещите членове на сдружението в подекипа.

Изводи и препоръки

Екип „Хранене“ работи ефективно в творческа и приятелска атмосфера. Като недостатък, който е характерен за СНБМ като цяло, отчитаме факта, че членовете на екипа са ангажирани със служебни и семейни ангажименти, от което понякога страда темпа на работа и експедитивността при вземането на решения.

За постигане целите на екипа и на сдружението, считаме за необходимо привличането на повече съмишленици.

Проект детски празник „Пролетна фантазия“

ОТЧЕТ НА ДЕЙНОСТИТЕ

Планирани дейности

- 1) Информационна кампания;
- 2) Набиране на средства от бизнеса и осигуряване на спонсори за събитието;
- 3) Подготовка и осъществяване на детския празник.

Период на отчитане

- 1) Информационна кампания – стартира в началото на месец април 2009 г. и продължи до 16 май 2009
- 2) Набиране на средства от бизнеса и осигуряване на спонсори за събитието – в рамките на месец април и май 2009 г.
- 3) Подготовка на детския празник – през месец май 2009 г. Събитието бе проведено на 17 май 2009 г. Поради проявения интерес, продажбата на детски рисунки продължи и след 17 май. ВК Комерсиал закупила част от рисунките, останали след празника.

Изпълнени дейности и постигнати резултати

1) Проведена бе информационна кампания чрез сайта на СНБМ и форума на БГ-МАММА, с анонс за предстоящото благотворително събитие. Целта ни бе да привлечем голям брой родители, които ще открият в каузите ни теми и проблеми, към които са съпричастни и които са от изключителна важност за тях.

В рамките на информационната кампания бе подготвена и разпратена покана за детския празник и за конкурса за детска рисунка. Подадохме и информация за работата на Сдружението и постигнатите успехи, както и за предстоящите задачи, текущите и предстоящите ни инициативи през 2009 г., за които се набират средства (Приложение 1). Поканата за празника (Приложение 2) бе поставена първо на интернет страницата на СНБМ, а скоро след това бе разпространена и чрез интернет форума на БГ-МАММА. Със съдействието на Марина Кузманова, собственик на портала, беше поставен анонс в секцията за новини на форума и бе открита нарочна тема за събитието. В подписите си всички членове на СНБМ поставиха цветен банер с покана за празника, даващ директна връзка с публикуваната на интернет страницата на Сдружението покана. Сп. Кенгуру публикува анонс за събитието в майския си брой. Сп. „9 месеца“ поставиха анонс за празника в секцията си за новини на интернет страницата на списанието.

Съобщение за празника беше разлепено в повече от 20 детски градини и детски ясли и училища в София и гр.Елин Пелин, много от които откликнаха като сами организираха децата да подготвят рисунки и ги изпратиха на Сдружението. Всички членове на СНБМ изпратиха покани на свои роднини, приятели и колеги, като освен анонс за събитието, те получиха индиректна информация за самото Сдружението.

СНБМ изпрати покани за участие и до традиционните си партньорски организации – сродни неправителствени организации – Фондация „Движение на българските майки“, Клуб на многодетните родители „Пълна къща“, и др.

По време на информационната кампания, до СНБМ бяха изпратени над 250 рисунки на деца от цялата страна за участие в конкурса. Рисунките бяха разпределени в три възрастови групи и оценени от представители на Сдружението на 13 май 2009 г. Определени бяха по трима победители във всяка възрастова група, които бяха наградени с играчки. Беше връчена и специална награда за

най-малък участни. Допълнително бяха определени още 20 победители, които получиха поощрителни награди.

2) В рамките на втората си основна цел, представена във формата за кандидатстване за провеждане на малко събитие, СНБМ се свърза с редица представители на бизнеса, развиващи своята дейност най-вече в сферата на търговията с детски стоки, детски центрове и т.н. Част от спонсорите на събитието подкрепиха инициативата ни за втори път. От СНБМ се гордеем, че успяхме да привлечем и нови партньори. Празникът получи подкрепа от:

БГ мама - предостави интернет пространството си за анонсиране на празника.

- ГлаксоСмитКлайн - предостави финансови средства, описани във финансовата част на отчета.

- Културен дом „Средец“ - отново предостави безвъзмездно театралната си зала.

- сп. Кенгуру - предостави медийно пространство за обявяване на празника и репортаж за протичането му.

- 102 балона- предоставиха клоун, правещ фигури от балони и балони за всяко дете.

- Проктър и Гембъл България ЕООД – осигури предметни награди, които бяха предоставени като награди за участниците в конкурса за рисунка и посетителите на празника.

- ВК Комерсиал ООД - осигури предметни награди, които бяха предоставени като подаръци на посетителите на празника; предостави част от кейтъринга за празника и закупи част от останалите след търга рисунки.

- Данон - осигури предметни награди, които бяха предоставени като подаръци на посетителите на празника; предостави част от кейтъринга за децата гости на празника.

- Детски кухни ОЗИ - осигури 5 броя ваучери за 1 седмица като предметни награди.

- Тананд ООД - осигури предметни награди за балета и вокалната група; осигури част от материали за украса на залата.

3) Детският празник „Пролетна фантазия“ се състоя на 17 май 2009 г. Темата беше „Здравословно хранене“ В рамките на детския празник бяха осъществени:

Водещи на детския празник тази година бяха Теодора Иванова-Вълева и Изабел Басмаджиян, съответно председател и зам. председателят на Сдружението Интерактивно представление за децата на тема „Здравословно хранене“, като по-големите вземаха участие;

- Детска балетна група „Данс Пуанте“ с ръководител Ангелина Сергеева към читалище „Христо Смирненски“

- Детска вокална група „Пролетни гласчета“ с ръководител Ани Кръстева, от 39 ОДЗ, Овча Купел.

- Конкурс за детски рисунки на тема „Забавни истории с плодове и зеленчуци“ – по време на празника бяха раздадени наградите на победителите.

- Продажба на детските рисунки – всички получени рисунки бяха изложени

в залата и родителите можеха спокойно да избират и откупват рисунки. Наградените рисунки останаха за Сдружението, с цел да ги използваме за бъдещи инициативи.

След представлението бе организирана детска дискотека за всички деца с много музика, балони и настроение.

Бе осигурен кетъринг от дребни сладки и кисело мляко, както и безалкохолни напитки за деца и родители.

На всяко дете бе направен подарък – на по-малките мокри кърпички и книжка; на по-големите магнит и книжка.

По време на детското представление, родителите имаха възможност да се запознаят с инициативите на Сдружението за 2009 г., като при желание да попълнят заявление за членство и анкета за здравословното хранене. В рамките на празника СНБМ се сдоби с нови членове.

По време на празника родителите имаха възможност да попълнят анкетата на СНБМ за Здравословното хранене на децата в ДГ и у дома. Върналите попълнена анкета имаха възможност да участват в томбола за предметни награди.

Раздаваха се книжките за здравословно хранене на деца на НЦООЗ. На празника присъстваше Дора Овчарова, представител на НЦООЗ.

Достъпът до детския празник се осъществяваше с билети от 4 лв за родител, 4 лв за едно дете и от 3 лв за всяко следващо дете.

Празникът беше отразен в сп. Кенгуру.

Изводи и заключения

Тази година предварителната организация протече по план и много по-гладко от предишната година. Една от причината е вече натрупаният опит и изграденото положително отношение с партньорите ни. Въпреки това празникът не достигна миналогодишния си успех, заради хубавото майско време, което накара родителите и децата да останат навън за игра. Наред с това част от традиционните ни спонсори, които предишна година осигуриха безплатен вход за децата, тази година не можах да окажат подкрепа на сдружението, поради трудностите, които изпитват от финансовата криза и свиването на обема работа.

За първа година успяхме да разнообразим представлението – нова постановка, участие на детска вокална група и детска балетна група. Това са фактори, които допринесоха празникът да има нов облик.

Като успех също така отчитаме фактът, че успяхме да привлечем част от спонсорите от предишната година. Вярваме, че така ще изградим едни трайни, добри и ползотворни отношения на сътрудничество, което ще ни позволи да укрепваме собствения си капацитет и дейност. Наред с това тази година привлякохме и нови спонсори. Успехът ни със спонсорите ни кара да се надяваме, че Сдружението е изградило добро име в обществените среди и един положителен и вдъхващ доверие образ. Това ще ни помогне значително в бъдещата ни работа с партньори и дарители.

Проект Летен семеен празник

Летният празник, традиционно организиран от СНБМ, бе част от цялостната кампания за здравословно хранене и в частност, финансиран по договор с ВК Комерсиал.

НАИМЕНОВАНИЕ: „ПЛОДОВО-ЗЕЛЕНЧУКОВИ ЛУДОРИИ“

Тематичен празник с интерактивни занимания за деца и родители

ВРЕМЕ И МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ: 13-Септември-2009 г, неделя, 17:00 – 18:30 ч.,
Лятна естрада в Борисовата градина

ОПИСАНИЕ:

- Летният празник на СНБМ е събитие, насочено към деца на възраст до 12 години и се провежда за втора поредна година.
- Тази година празникът бе част от информационната кампания на Сдружението за здравословно хранене на децата.

ЦЕЛИ:

- Повишаване нивото на информираност и културата на хранене на децата и тяхните родители чрез различни и забавни форми на активности.
- Промотиране на балансираното хранене и ползите от него в дългосрочен план за изграждането на здрав детски организъм.
- Разпространение на анкети за набиране на информация относно храненето на децата в домашна среда.

ПЛАН и ОРГАНИЗАЦИЯ:

- Избор на място и време за провеждане на събитието и необходими действия по осигуряването му (юни-юли 2009 г.)
- Осигуряване на финансиране на събитието чрез осъществяване на контакти с потенциални спонсори (юни-август 2009 г.)
- Изготвяне на програма и сценарий на събитието (август-септември 2009 г.)
- Комуникационна кампания (септември 2009 г.)
- Провеждане на събитието (13.09.2009 г.)
- Анализ на резултатите (септември 2009 г.)

ОТЧЕТ НА ДЕЙНОСТИТЕ:

- Изборът на място и време за провеждане на събитието е направен въз основа на миналогодишния опит на Сдружението и предшестващия го пролетен празник, проведен през месец май 2009 г. Осигурени са необходимите разрешителни от

СГО.

- В периода юни-юли 2009 г. са проведени срещи с потенциални спонсори на събитието – ВК Комерсиал (търговска марка Бондюел), Олинеза, Данон (търговска марка Данонино), Издателство Фют. Въз основа на резултатите от проведените срещи е избран основен спонсор на събитието – ВК Комерсиал (Бондюел), партньор на СНБМ в цялостната кампания за здравословно хранене. С издателство Фют са договорени предметни награди за участниците в събитието.

- Изготвянето на програма и сценарий за събитието по задание на Сдружението, както и изпълнението им, са възложени на парти-агенция „Малчуган-Великан“.

Програмата включва:

- Забавни целеви игри, включващи децата и родителите им и промотиращи здравословните и полезни храни
- Конкурс за здравословна картина с естествени и здравословни храни и продукти
- Анимация
- Детска дискотека

- Официални гости - за промотиране целите на кампанията за здравословно хранене и привличане на държавните институции за участие в инициативата на СНБМ, на събитието са поканени и потвърдили присъствие

- г-жа Йорданка Фандъкова – министър на образованието, младежта и науката;
- г-н Любомир Гайдов – заместник-министър на здравеопазването;
- проф. Стефка Петрова – директор на НЦООЗ и г-жа Дора Овчарова от НЦООЗ.

- Предварителната комуникация на празника е осъществена посредством:

- анонс на сайта на СНБМ
- форум БГ-МАММА – чрез интерактивни банери в подписите на членовете на сдружението и ротационен банер в рубрика „Новини“ с препратка към обособена тема за празника
- интерактивен банер на сайта на www.dir.bg
- плакати
- анонс на събитието и кампанията по БНР в седмицата преди събитието
- прессъобщение, разпратено до електронните медии (Приложение No: 3)

- Отразяване на събитието с репортажи по М-САТ и БТВ.

Летният празник се проведе по план. Въпреки неблагоприятните метеорологични условия, на Лятната естрада в Борисовата градина се събраха 100-150 деца на различна възраст и родители. От поканените официални гости присъстваха Любомир Гайдов – заместник-министър на здравеопазването; проф. Стефка Петрова – директор на НЦООЗ и г-жа Дора Овчарова от НЦООЗ. Получени са ? броя анкети за храненето.

SWOT анализ

Силни страни

- Много добра организация на събитието, без съществени пропуски.
- Постигната добра екипност в работата на членовете на различните екипи в Сдружението, въввлечени в организацията на събитието.
- Постигнати цели за промотиране на здравословните продукти и хранене сред присъстващите посредством забавни игри, анимация, детска дискотека и проведен конкурс за здравословна картина с естествени материали.
- Реализиран етап от дългосрочно партньорство с ВК Комерсиал.
- Осъществени контакти с потенциални бъдещи спонсори, изразили намерение и желание за участие в проекти на СНБМ – Олинеза, Данон, Девин.
- Осъществен контакт с Министерство на здравеопазването.
- Утвърждаване на взаимоотношенията с Министерство на образованието, младежта и науката и НЦООЗ.

Слабости

- Недобър избор на ден – неделя – повечето семейства предпочитат събота за разходки в парка и присъствие на такива събития;
- Неподходящ часови пояс за мероприятиято – 17 ч – обикновено на по-висока посещаемост се разчита в предиобедните часове на деня (10-12 ч.)
- Недостатъчно висока посещаемост, поради дъждовното време
- Изключително ниско ниво медийно отразяване, дължащо се на неподходящия ден и час на провеждане (в неделя медиите работят с дежурни екипи с намален състав; ежедневниците приключват редакционно броевете си и влизат за печат в 16 ч.; за телевизиите също времето е късно – по това време се монтират блоковете с репортажи на вечерните новини)
- Кратки срокове за привличане на други партньори и спонсори на събитието

Възможности

- Предстоящи контакти за дефиниране параметри на бъдещо сътрудничество с Олинеза, Данон и Девин;
- Поддържане и развиване на взаимоотношенията с държавните институции и организации по отношение на различни инициативи на СНБМ и въввлечането им като страна и активен участник в бъдещи проекти на Сдружението;
- Разширяване на сътрудничеството с ВК Комерсиал въз основа на добре проведеното събитие.

Потенциални рискове за бъдещи проекти и събития

- Неясни цели при организацията на празници, основани на следване на традиции
- Слаба посещаемост в резултат на допускани грешки в предходни събития и повтаряемост на едни и същи елементи в мероприятията

